



DEEP SILVER

PRESSE INFORMATION

Planegg/Hamburg, 21. Juli 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Koch Media GmbH
Lochamerstr. 9
82152 Planegg/München

Martin Metzler
Tel: +49 89 24245-123
Fax: +49 89 24245-3 134
m.metzler@kochmedia.com

Deep Silver, ChessBase und Terzio kündigen Fritz & Fertig auf Nintendo DS an

So macht Schachlernen Spaß: Schach-Lernprogramm für Kinder auf Nintendo DS

Deep Silver, das Spielelabel von Koch Media, einem führenden Produzenten und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten, und der weltweit führende Entwickler von Schachprogrammen ChessBase kündigen heute an, dass das mehrfach preisgekrönte Kinder- Schach-Lernprogramm 'Fritz & Fertig – Schach lernen und trainieren' auch für Nintendo DS™ erscheinen wird. Koch Media besitzt die Publishing-Rechte für den europäischen Raum.

König Schwarz fordert den jungen Prinzen Fritz zum Schach-Duell heraus. Dass Fritz keine Ahnung von Schach hat, kann dem Schurken nur recht sein. Aber er hat die Rechnung ohne Fritz und seine pfiffige Cousine Bianca gemacht. Auf dem Weg zum Duell machen sie sich fit fürs Spiel: Ob beim Zerdeppern von Kloschüsseln, wo die Gangart des Läufers trainiert wird, bei den Sumo-Ringern, wo der bedächtige Kampf der Könige geübt wird oder bei der Bärentaler Bauernkloppe, wo die Macht der Bauern demonstriert wird. Später sorgt dann die freche Kanalratte Fred Fertig in der Muckibude für Gehirngymnastik für das optimale Schachtrainingsprogramm: Wie geht die Rochade? Was bedeutet Remis? Wie gewinne ich mit Treppenmatt und Einknasten? Mit viel Spielspaß, intelligenten interaktiven Übungen und zahlreichen Tipps & Tricks werden Schachregeln und -taktik vermittelt, so dass man im Finale das Duell gegen König Schwarz gewinnen kann.

„Schachspielen fördert das strategische Denken. Umso sinnvoller ist es, Kinder durch ein kreatives und phantasiereiches Spiel wie 'Fritz & Fertig – Schach lernen und trainieren' an das Thema Schach heranzuführen.“, sagt Klemens Kundratitz. „'Fritz & Fertig – Schach lernen und trainieren' stellt dabei auf Nintendo DS die ideale Version für das jugendliche Zielpublikum dar.“

„Die Anpassung von Fritz & Fertig an die Plattform Nintendo DS ist uns besonders gelungen – die Zweiteilung des Bildschirms und die Bedienung mit dem Nintendo DS-Touchpen erlauben neue Interaktionsmöglichkeiten. Besonders viel Spaß macht übrigens auch Erwachsenen das mobile Spiel gegen einen zweiten menschlichen Gegner per Nintendo Wi-Fi Connection.“, sagt Rainer Woisin, Geschäftsführer der ChessBase GmbH.

Umsetzungen des Spieles auf weiteren Plattformen haben bereits zahlreiche internationale Auszeichnungen im Bereich der Kinder- und Schach-Software erhalten. 'Fritz & Fertig – Schach lernen und trainieren' ist das bestverkaufte Schach-Lernprogramm für Kinder.

'Fritz & Fertig – Schach lernen und trainieren' für Nintendo DS erscheint im Oktober dieses Jahres.

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet interaktive Games für alle Plattformen. Mit dem Label Deep Silver sollen alle Computer- und Videospiele mit Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in modernen Spielwelten begeistert werden. In

Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt. Deep Silver-Produkte sprechen Profis wie Einsteiger, Kinder wie Erwachsene gleichermaßen an.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver rund 40 Spiele, darunter das erfolgreichste Adventure 2006 Geheimakte Tunguska, den Bestseller ANNO 1701 (Co-Publishing mit Sunflowers), das knifflige SZ-Wissen Kreuzworträtsel DS, die Pferde-Simulation Horse Life DS und das Fußball-MMO World of Soccer Online. In Entwicklung sind darüber hinaus Warhammer® – Battle March™ (Kooperation mit Namco Bandai), das Action-Rollenspiel Sacred 2: Fallen Angel (Kooperation mit Ascaron), S.T.A.L.K.E.R. – Clear Sky, der düstere Tschernobyl Shooter auf PC, und das neue Spiel des Piranha-Bytes-Teams. Seit 2007 besitzt Deep Silver auch das eigene Entwickler-Studio Deep Silver Vienna. Mehr Infos unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Ascaron, Braingame, D3P, G-Data, Gamelife, Kaspersky Lab, Lexware, Namco Bandai, Pinnacle, Square Enix, Sony Online Entertainment, System3 usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Italien und den USA. www.kochmedia.com

Über ChessBase GmbH

Die Hamburger Firma ChessBase entwickelt und vertreibt seit 20 Jahren Schachdatenbanken, Schachspielprogramme und Schachtrainingskurse. Die in bis zu 8 Sprachen übersetzten Programme werden weltweit von fast allen Profis benutzt und von vielen Gelegenheitsspielern geschätzt. Die bekanntesten Produkte sind das Programm FRITZ, die Kindersoftware Fritz&Fertig und der weltweit größte Schachserver schach.de. ChessBase beschäftigt zurzeit 20 feste Mitarbeiter. Dazu kommen viele freie Autoren, darunter z.B. Garry Kasparov, Weltmeister Vishy Anand und Dr. Helmut Pfleger.

Über Terzio

Als eines der führenden Kindermedienhäuser steht Terzio für ein anspruchsvolles Software-, Musik-, Online-, Audio- und Buch-Programm für Familien mit Kindern. Anspruch des Münchner Verlags ist es, Kindern auf spielerische und unterhaltsame Weise hochwertige Inhalte zu vermitteln. Zu den Erfolgsmarken von Terzio zählen neben den Kinderbuchmusicals rund um Ritter Rost die weltweit lizenzierte Schachlernreihe Fritz & Fertig oder die Software-Reihe Willy Werkel. www.terzio.de

NINTENDO DS IS A TRADEMARK OF NINTENDO.